

JAK KOMUNIKOVAT S VELKOOBCHODEM PRO SPRÁVNÉ URČENÍ DÍLŮ - část II.



Akademie Schiessl pro tento měsíc navazuje na jedno z minulých témat, kterým bylo "Jak komunikovat s velkoobchodem".

Jistě si vzpomenete na stěžejní sdělení: **Lepší je poslat foto štítku než do telefonu diktovat dlouhá označení.**

Právě fotografie štítků nám přichází v různých formách a kvalitách, proto jsme se rozhodli věnovat se tomuto tématu.

Takřka všechny fotografie jsou pořizovány z chytrých telefonů, které po nás často vyžadují i chytré zacházení. Pro někoho mohou být následující body trapně jednoduché a samozřejmé, ale věřte, že se denně setkáváme s jejich neznalostí a nepochopením...

Budiž světlo

Základ fotografování je dostatečné světlo, které je někdy potřeba dodat zapnutím diody blesku nebo baterky, čelovkou, popř. jiným osvětlením.

Zaostření a lesklé štítky

Focení lesklých štítků je opravdové mistrovství, chce to trpělivost a najít správný úhel či vzdálenost, aby odlesk nepřekážel ve čtení (viz. obrázek).



Často se stává, že není štítek zaostřen, protože automatika vyhodnotí vzdálenější, popř. bližší předměty jako "zaostřené". V tomto případě je nutné využít dotykový displej a klikat prstem, dokud požadované místo focení není ostré.

Pozor na makro objektivy nových telefonů, ty ostří pouze v určité vzdálenosti, jejich vlastnosti se liší telefon od telefonu a je nutné používání nacvičit. Zpravidla jsou označeny ikonkou květiny.

Méně je někdy více

V poslední době nám velmi často emailem přichází několik fotek, které jsou takřka totožné a často přesahují 4MB. Vhodné je vybrat foto, které je nejčitelnější a to poslat. Ušetříte si čas, data a máte větší jistotu, že emailem takzvaně projde tzn. bude odeslán i přijat a "nespadne" do spamové pošty.

Děkujeme za Vaši pozornost a omlouváme se všem, pro které jsme opakovali samozřejmosti, opravdu ne každý je expertem.

Těšíme se na Vaše podněty, připomínky a také na Vaše fotky štítků zařízení pro rychlou a efektivní komunikaci.

[Tým SchieSSL](#)